

新聞專題企劃案 (示範版本)

主題 (自訂)	新冠肺炎疫情後，台灣生技產業的機會與挑戰
企劃內容說明 (600 字以內)	<p>前言</p> <p>危機就是突破現況的最好機會。 台灣在新冠肺炎防疫上繳出漂亮成績單，但長期來看，防疫實力還是不足，怎麼補足？得看產官學三方，在疫情過程中或者之後，如何重新思維台灣生技產業的全新布局。</p> <p>子題</p> <p>一、核心議題：台灣生技產業機會與挑戰 (訪經濟、科技暨衛福部主管官員及台灣生物產業協會)</p> <p>二、防疫關鍵①：台灣公衛體系之優劣勢 (訪台灣公共衛生學會、促進協會及衛福部)</p> <p>三、防疫關鍵②：台灣快篩技術之優劣勢 (訪中研院、國衛院及柏勝生技)</p> <p>四、防疫關鍵③：台灣疫苗開發之優劣勢 (訪台灣研發型生技新藥發展協會、國光生技、高端疫苗)</p> <p>五、台灣防疫經驗之全球輸 (彙整國際媒體的相關報導、訪衛福部及外交部)</p>
公共性說明 (200 字以內)	新冠肺炎疫情之於台灣、國際都是最具公共性的議題，可以切入的角度，本企劃案聚焦於台灣生技產業機會與挑戰，希望從中探索台灣經濟發展的機會與亮點。
新聞性說明 (200 字以內)	在這次新冠肺炎疫情中，台灣的表現，讓國際刮目相看，尤其是公衛上，至於快篩技術、疫苗開發也有佳績，都具有很高的新聞價值，且具有教育、政策宣導、自我激勵等功能。
可行性說明 (200 字以內)	由於主題明確，採訪對象清楚，且內容正向，執行難度很低。
特色說明 (200 字以內， 如漫畫、影音等 方式呈現)	所有採訪內容，都必須留意數字和國際比較，多製作表格或圖示，以利閱讀，同時徵得受訪者同意，攝影、錄音及錄影，現場照片務求生動，全數內容上傳 udn.com，影音另行剪輯三分鐘以內內容，並上傳臉書及 youtube.com 等社群平台。