

數據創新服務生態系推動計畫

2022數據合作實驗室-數據競賽

-競賽解題說明會暨媒合會-

執行單位：財團法人資訊工業策進會



Part 1

數據創新服務生態系推動計畫 計畫介紹

01



計畫緣起：政策依據

政策 依據

- 配合「**數位國家·創新經濟發展方案(簡稱DIGI+方案)**」項下之主軸二「**數位經濟躍升計畫**」執行，推動2.1「**軟硬整合，帶動跨業數位創新，促成產業結構轉型升級**」及2.4「**活絡垂直領域發展經濟增值資料應用**」，建構以**數據為基礎的數位經濟的產業基礎環境**，推動產業數位轉型。
- 配合「**智慧國家方案(2021-2025年)**」項下之主軸二「**數位創新**」執行，以「**擴大數位經濟**」軸心，推動產業創新轉型，推升數位經濟。

計畫 定位

健全數據產業、人才、治理生態系，促進公私有資料共享

推動 目標

發展產業數據創新增值應用

淬煉資料科學人才即戰力

預期 效益

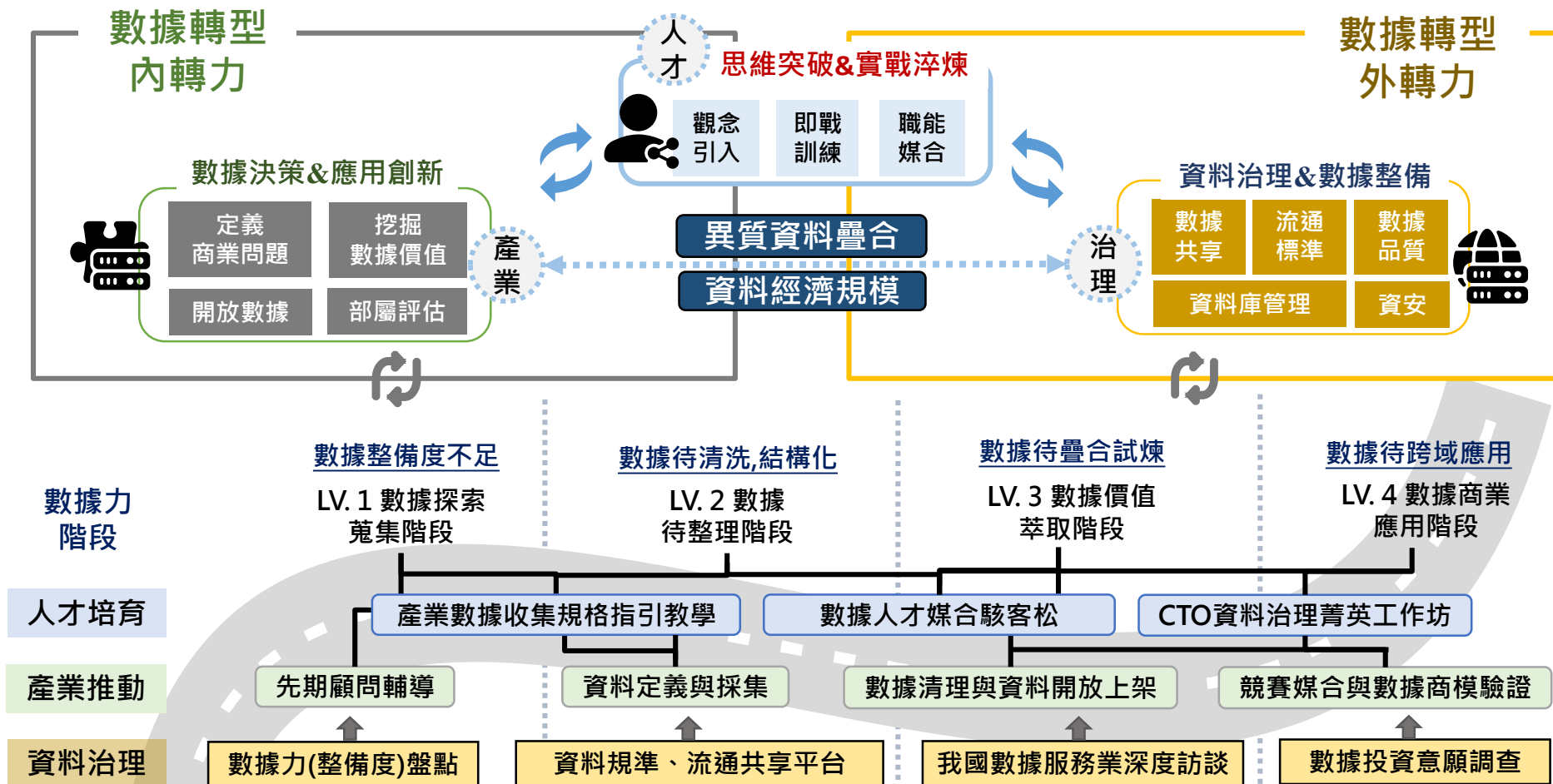
引動產業資料流通與發展創新

強化數據思維與培養人才職能



整體計畫推動策略

以**數據競賽**帶動產業發展數據疊合加值應用，以**數據人才媒合駭客松**淬煉資料科學人才即戰力，目標**引動產業資料流通與發展創新**，強化**數據思維與培養人才職能**





Part 2

2022數據合作實驗室-數據競賽 賽制說明

02



數據競賽辦理說明

辦理動機

為協助產業發展多元數據疊合友善環境，並輔導產業利用數據解決痛點、激盪創新數據應用情境。

辦理目的

- 邀請國內數據需求強、具發展數據增值應用意願及能力之業者，研提需求議題並開放內部數據。透過競賽機制媒合國內解決方案。
- 創意發想提案為ESG議題及西門商圈議題，以開放性的題目，由解題團隊結合多種數據源，腦力激盪出最佳創意提案。

資料提供方(Data Provider)

企業痛點與數據
創意發想提案

資料科學家(Data Scientist)

學生團隊、數據公司、新創

資料領域業師(Data Mentor)

專家委員、企業業師

= Data Station
數據合作實驗

企業出題

收斂企業商業痛點，
媒合最大數據解決方案



二大賽道

數據 競賽

商圈議題

聚焦在地商圈痛點，以
西門商圈為主軸，發展
商圈應用數據解方



ESG

以「使用大數據或資
料科學的技術來實現
企業ESG策略」主軸，
來徵集創意提案





數據競賽：出題企業議題及資料集

| 賽道主題 | 出題企業 | 題目 | 資料集內容 | 期望成果 |
|------|---|----------------------|--|--------------------|
| 企業出題 |  台灣大車隊 55688 安全·舒適·貼心 | 乘客下車地理位置預測 | 乘客搭乘資料集 (乘客搭車日期、上下車地點經緯度座標資訊) | 產出預測乘客下車地理區塊位置模型 |
| 企業出題 |  Carrefour | 顧客未來購買商品預測 | 家樂福銷售資料集 (每筆訂單所銷售商品之價格與數量，及銷售之門市資訊) | 找出不同顧客類型其各自的購買行為特徵 |
| 企業出題 |  AICOTA | 公司資料疊合分析 客戶健康意識預測 | 發票及電子支付資料 | 健康客群分類並預測潛在消費 |
| 商圈議題 |  西門商圈 徒步協會 | 後疫情時代西門商圈客群的改變 | 西門商圈公開資料集 | 以創意提案評選，提出最好解方者 |
| ESG |  雲端行動 科技 | 運用發票數據達成減碳目標 | 發票資料 (購買品項、地點、數量等) | 碳排放模型來計算消費者的碳足跡 |



參賽資格

參賽對象

新創團隊、中小企業團隊、大專校院學生與社會人士

參賽資格

- ✓ 每隊人數為**2-5人**，須有**1人**為團隊隊長
(惟隊長必須具中華民國國籍並在中華民國設籍之國民)
- ✓ 隊長需負責與主辦單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取等事宜
- ✓ 團隊成員中若有未滿**20歲**者，需經由其法定代理人簽署「競賽同意書」始得參賽
- ✓ 各參賽者只能參加一隊，**不得跨隊參加**，參賽過程中**不得更換隊員** (惟隊長有權解散團隊)





參賽資格

解題 數量

- 每參賽團隊**至多報名 2 題**: (不可2題企業題)
一題企業題 + 一題創意發想提案(商圈題 or ESG題)
或二題創意發想提案(商圈題 or ESG題)
- 若報名2題，則須分別繳交「解題構想簡報」、「解題構想書」

報名 方式

1. 可於Data Station官網查閱今年數據競賽的出題企業議題
2. 針對想參與的企業/創意發想議題，填寫「解題構想簡報」、「解題構想書(word)」，並簽署「參賽切結書」(每一位都需簽章)
3. 於7/17 (日) 23:59前，將檔案上傳至官網完成報名
4. 數據競賽的各項流程通知將會統一與隊長聯繫，請隊長注意



數據競賽作業流程

解題階段

媒合期-初審+媒合

- 出題單位偕同委員進行簡報審
- 依初審結果進行媒合
(6/28~8/5期間)

報名期-解題團隊徵募

- 6/28、7/8辦理數據競賽
解題說明會暨媒合會



報名

初審

解題

決賽

解題期

- 團隊解題
- 專家抽訪及輔導
(8/6-9/20期間)



決賽及頒獎

- 最終成果審查出爐
- 頒獎暨成果展示
(9月底~10月中)

出題階段

上架

徵題

優化





數據競賽流程 (1/3)

| 階段 | 重要時間點 | 預計時間 | 解題團隊之義務 |
|----------|---|----------------------|-----------------------------------|
| 報名期 | 【2022數據合作實驗室-數據競賽】 線上參賽說明會 暨媒合會 | 6/28 | 參加說明會暨媒合會，了解數據競賽流程及出題企業的議題 |
| | 【2022數據合作實驗室-數據競賽】 線上參賽說明會 暨媒合會 第二場 | 7/8 | 參加說明會暨媒合會，了解數據競賽流程及出題企業的議題 |
| (初賽) 審查期 | 官網報名 繳交參賽文件 | 6/28- 7/17 | 7/8開放上傳文件，團隊繳交完整參賽文件並上傳至官網，才算完成報名 |



數據競賽流程 (2/3)

| 階段 | 重要時間點 | 預計時間 | 解題團隊之義務 |
|----------------------|-------------------|-----------|--|
| 初賽 （ 審查期 ） | 解題構想初審與遴選 | 7/18-7/22 | 專家委員及出題企業共同參與書面資料審查， 競賽團隊無須出席 (書審) |
| | 初審結果公布 | 7/25-7/27 | Data Station網站公布初審結果，通過者代表媒合成功 |
| 媒合期 | 簽署MOU | 7/28-8/5 | 通過初審的團隊需與出題企業 簽定MOU ，以 獲取完整數據集 |
| | 參加數據競賽 解題溝通交流會 | 8/5 | 通過初審的團隊與出題企業實體交流解題構想 |



數據競賽流程 (3/3)

| 階段 | 重要時間點 | 預計時間 | 解題團隊之義務 |
|--------------|---------------------|----------------|--|
| 解題期 | 開始解題 | 8/6-9/20 | 團隊開始解題 |
| | 配合進度訪查 | | 計畫辦公室及委員進行進度訪查與輔導 |
| （決賽） 成果審查 | 成果審查現場 Demo | 9月底 (擇日舉行) | <ol style="list-style-type: none">1. 團隊須於指定時間與地點出席進行現場成果demo2. 專家委員依參賽團隊現場demo後，決選出優勝隊伍 |
| 頒獎 | 頒獎暨成果展示 (AI Day) | 10月中 (擇日舉行) | 參與頒獎典禮暨成果展示 |

*主辦單位保有視實際情況需要，調整各項時程之權利。



評分標準-初審

評選方式

- 出題企業及學、業界專家組成評審團，以書審評選參賽團隊提出之解題構想簡報。
- 出題企業的評分比重占總分**40%**；專家評審團的評分比重占總分**60%**。
- 每題取前**10%**，進入決賽！

| 項目 | 評選重點 | 比重 |
|-------|---|-----|
| 議題契合性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題構想是否能扣合企業議題。2. 解題構想是否完整闡述價值主張及核心目的。 | 30% |
| 內容創新性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題構想是否會運用創新解法或技術。2. 解題構想是否會運用其他外部數據進行疊合。 | 20% |
| 技術可行性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題構想及其技術運用流程是否說明明確2. 解題構想及其技術運用是否確實能應用可行。 | 30% |
| 未來潛力性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題構想是否具備落地實用與擴散性。2. 解題構想的預期效益與未來優勢為何？ | 20% |



評分標準-決賽

評選方式

- 出題企業及學、業界專家組成評審團，以**實體審查會**評選參賽團隊的**demo**成果。
- 各團隊須於指定時間及地點，進行現場**demo**完整的作品。
- **出題企業**的評分比重占總分**40%**；**專家評審團**的評分比重占總分**60%**

| 項目 | 評選重點 | 比重 |
|-------|--|-----|
| 內容完整性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題成果是否依照構想書執行。2. 解題成果是否完成且可直接應用。 | 30% |
| 內容創新性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題成果是否運用創新解法或技術。2. 解題構想是否運用其他外部數據進行疊合。 | 20% |
| 內容應用性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題成果及其技術運用是否能落地實用與擴散 | 30% |
| 未來發展性 | <ol style="list-style-type: none">1. 解題成果是否具備市場實用性或商業價值。2. 解題成果是否能解決產業問題。 | 20% |



Part 3

解題構想書及解題構想簡報 撰寫說明

03



解題構想書-撰寫說明 (1/8)

2022 數據合作實驗室-數據競賽 解題構想書

團隊名稱： (團隊名稱) ○○○

團隊成員： (隊長) ○○○

(隊員) ○○○

(隊員) ○○○

(隊員) ○○○

(隊員) ○○○

★填寫內容:

請選填本提案書所對應的議題

題目選擇： 企業題，企業名稱 _____

創意發想題: ESG 提案

創意發想題: 西門商圈提案



解題構想書-撰寫說明(2/8)

一、參賽團隊基本資料

(團隊成員須與官網上報名隊伍相同，請於繳件時於系統確認，不符者主辦單位有權取消其領獎資格)

參賽團隊介紹

| | |
|------------------|----------------|
| 隊伍名稱 | 2022 城市數據應用競 |
| 團隊介紹 (200 字內) | (可簡單說明團隊組成的背景) |

★填寫內容:
請填寫團隊基本資料
=> 要與系統報名相同

團隊成員介紹

| N | 角色 | 姓名 | 服務單位或就讀學校 | 專長與經歷 |
|---|----|-----|-----------|-------|
| 1 | 隊長 | 王○明 | | |
| | | | 聯絡信箱 | 聯絡電話 |
| | | | | |
| N | 角色 | 姓名 | 服務單位或就讀學校 | 專長與經歷 |
| 2 | 隊員 | 李○仁 | | |

(請自行向下增加欄位)



解題構想書-撰寫說明(3/8)

二、解題摘要

| | |
|--------------------|--|
| 題目選擇 | |
| 解題名稱 | (請替貴團隊的解題成果設定一個名稱) |
| 解題摘要 (至多 300 字) | 請於下方空格處簡述預期之解題成果內容，需包含解題目的、預計採用解題方式(像是演算法、演算模型、BI 儀表板、自動化工具等)、預計達到的最終效益等綜合性描述。 |

★填寫內容:
請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(4/8)

三、提案構想與技術架構

預期解題的 構想架構

請於下方空格處詳述解題的構想架構(若填寫欄位不足,可自行增加)
請包含但不限於:

- 預期執行或分析方法、產品或服務設計規劃、應用情境等
- 解題成果採用的技術、採用方法之原因、應用之技術流程?(像是演算法、演算模型、BI 儀表板、自動化工具等)

★填寫內容:

請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(5/8)

四、數據資料應用

數據應用

請於下方空格處詳述預期使用的數據資料來源、資料類型及內容(若填寫欄位不足，可自行增加)。

請包含但不限於：

- 企業方數據之採用
- 自行額外使用的資料(包含第三方數據或 open data 的疊合使用)
- 數據將會如何處理與加值方法

★填寫內容：

請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(6/8)

五、預期效益

備註: 預期成果形式如服務、專利、論文、專著、設備、軟體等, 須注意產出之智慧財產權歸屬由出題單位與解題團隊共同議定。

預期達到的效益
(含量化及質化效益, 請對應到企業提出之痛點)

請於下方空格處詳述預期解題成果(產品或服務)預期的效益, 需對應到企業提出的痛點(若填寫欄位不足, 可自行增加)

請包含但不限於: (本提案之市場實用性或商業價值預估)

- 量化效益
- 質化效益

★填寫內容:

請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(7/8)

| | |
|----------------|---|
| 解題構想內容之 創新性 | 請於下方空格處描述預期解題成果(產品或服務)在技術面的突破或創新為何?(若填寫欄位不足,可自行增加) |
| | |
| 解題構想內容之 可行性 | 請於下方空格處描述預期解題成果(產品或服務)其技術面執行可行性,及是否有可能會碰到的困難?是否有對應的解決方法?(若填寫欄位不足,可自行增加) |
| | |
| 解題構想內容之 潛力性 | 請於下方空格處描述預期解題成果(產品或服務)對該企業或產業環境的幫助為何?(若填寫欄位不足,可自行增加) |
| | |

**★填寫內容:
請搭配簡報內容一致**



解題構想書-撰寫說明(8/8)

六、其他有利審查項目 (選填，若無請填無)

↑

說明

若有其他有利於審查的經驗，如相關產業實績、競賽得獎證明、隊員學經歷、學術、技術證明等，請重點摘要條列於下方空格處。(若填寫欄位不足，可自行增加)。

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

↑

★填寫內容:

建議團隊可以多多填寫，讓企業及專家委員能更了解團隊能量



解題構想簡報-撰寫說明(1/5)

參賽團隊基本資料

| 編號 | 項目 | 回覆 |
|----|--|--|
| 1 | 提案名稱 (解題構想作品名稱) | |
| 2 | 題目選擇 <small>*備註: 每參賽團隊至多報名2題 (企業題*1+創意發想題*1 OR 創意發想題*2) 若報名2題, 則須分別繳交2份「解題構想書」、「解題構想簡報」</small> | <input type="checkbox"/> 企業題·企業名稱_____ |
| | | <input type="checkbox"/> 創意發想題: ESG提案 |
| | | <input type="checkbox"/> 創意發想題: 西門商圈提案 |
| 3 | 團隊名稱 | |
| 4 | 團隊隊長姓名 | |
| 5 | 團隊隊員姓名 (每一位隊員都需填上完整姓名) | |
| 6 | 團隊背景簡述 (Ex: XXX公司員工) | |

★填寫內容:
請搭配構想書內容一致



解題構想簡報-撰寫說明(2/5)

注意事項

- ✓ 解題構想提案簡報內容**包含封面不超過15頁簡報**（本頁注意事項可刪除）
- ✓ 請依照各大標題順序填寫(每項皆需填寫，不可隨意刪除，次項標題可自行斟酌增加)。
- ✓ 解題構想提案簡報各項內容可以文字或圖表呈現，格式不拘，各項目以畫面不凌亂為主。
- ✓ 解題構想提案簡報相關設計、排版不限，參賽者可自行規劃；唯範本內已有之企劃架構不可隨意刪除。（可視企劃需求增加標題項目）。
- ✓ 格式：字型不限，內文字體大小不小於16點、標題不超過28點。
- ✓ * 請將此文件檔名存為「**(選擇的議題單位)_ (隊名)_02解題構想簡報**」
文件檔檔名EX:家樂福議題_我是第一名_02解題構想簡報_





解題構想簡報-撰寫說明(3/5)

壹、提案簡介

為此份解題構想提案簡報提供重點摘要，以及其價值主張與核心目的。

★填寫內容：

請搭配構想書內容一致

貳、整體解題構想架構及資料處理方式

請以架構圖、圖表、文字敘述等方式，敘明整體解題架構及預計使用的資料處理方式、數據資料源(包含企業提供之內部數據、自帶外部開放數據等)。

參、創意可實現與可實際運用之方式

說明解題構想之可行性、運用技術(例如：雲端服務、AR擴增實境)，與解決方案之流程，例如：系統架構為何？將如何結合與改善既有服務？



解題構想簡報-撰寫說明(4/5)

肆、作品特色價值與競爭分析

說明解題構想之特色與競爭分析，例如：欲開發之服務或技術的獨特性與原創性？在市場上的競爭優勢？
未來競爭優勢與策略分析？

伍、未來預期效益與結論

請說明其服務或技術做為實際應用後的整體效益(是否能匹配出題企業提出的期望)，與解題構想提案結論。

★填寫內容：
請搭配構想書內容一致



解題構想簡報-撰寫說明(5/5)

陸、期望出題單位再提供的數據資料

請說明其服務或技術作品，還需要出題企業提供哪些數據資料？

(備註: 出題企業將視實際情況判斷是否能提供)

★填寫內容:

使用出題單位提供的數據，以及其他數據源，可依據團隊的提案，提出還希望出題方提供的資源





Part 4

競賽報名繳交資料大統整

04



參賽文件整理

★報名截止: 7/8系統開放上傳檔案，收件截止 7/17 (日) 23:59前



✓ 01 解題構想書 (word檔)

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_01解題構想書 」



✓ 02 解題構想簡報 (ppt檔)

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_02解題構想簡報 」



✓ 03 數據競賽參賽切結書 (pdf掃描檔): **每位隊員皆須簽章**

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_03數據競賽參賽切結書 」

✓ 04 代理人同意書 (pdf掃描檔): 未滿20歲參賽者才須簽署

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_04代理人同意書 」



數據競賽參賽切結書

2022數據合作實驗室-數據競賽

【切結書】

立切結書人即本參賽團隊全體隊員，以下個別或合
經濟部工業局(以下稱「主辦單位」)並由資訊工業
實驗室-數據競賽」，立切結書人保證所提供之參

1. 本參賽團隊於報名前均已詳閱且清楚瞭解並同
於官方網站公布之競賽辦法)、規定(包括但不
決賽時程、評選標準、評審名單、活動獎勵、
規定)」。
2. 本參賽團隊之隊長於填寫切結書時需留下身分證
3. 本參賽團隊聲明並保證參賽作品係本參賽團隊
報、圖片與影片等相關資料，絕無抄襲或仿冒
反法令、善良風俗或公共秩序之情事。本參賽
切結書任何承諾、聲明或保證事項，主辦單位得
消晉級(入圍)、得獎及追回獎項、獎項 / 品與賞

立切結書人(由隊長代表團隊簽署)：_____

隊員 1(隊長)(請簽名+服務單位或學校)：_____ + _____

隊員 1(隊長)身分證後三碼：_____

隊員 2(請簽名+服務單位或學校)：_____

隊員 3(請簽名+服務單位或學校)：_____

隊員 4(請簽名+服務單位或學校)：_____ + _____

隊員 5(請簽名+服務單位或學校)：_____ + _____

簽署日期：_____

* 請將此文件親簽，並掃描將檔名存為：(選擇的議題單位)_(隊名)_03 數據競賽參賽切結書。

★注意

每位隊員皆須本人親簽



數據競賽代理人同意書

2022 數據合作實驗室-數據競賽

法定代理人同意書

茲同意本人未成年子女_____（學生姓名，以下簡稱參賽人）參加經濟

部工業局 舉辦「2022 數據合作實驗室-數據競

限於同意主辦單位使用、蒐集、利用參賽人(包

參賽人資料(包括肖像、影像)編輯、使用、公布

影音視頻等，且同意參賽人須遵守相關聲明及

書」暨網路及著作權等相關法令，維護網路禮

伍共同完成之作品之智慧財產權授權予 經濟部

進會。

此致

經濟部工業局

財團法人資訊工業策進會

全體法定代理人(未成年之參賽人家長或監護人)：

父 姓名：

及

母 姓名：

或

監護人：

參賽人姓名：

身分證字號：

連絡電話：

地址：

★注意

未滿20歲之參賽者，每一位皆須附上一份代理人同意書

中華民國 年 月 日



Part 5

官網報名系統操作說明

05



常見問答





常見問答

01 解題成果產出是歸屬於出題單位？還是解題團隊？

本競賽**解題產出**之解決方案其智慧財產權權益歸**解題團隊所有**，提案單位如需商轉或開發使用則需另行與解題團隊進行約定。

02 解題團隊如何取得出題單位的數據集？

通過初審的**解題團隊**需於**簽署**提案單位之**資料授權使用文件**(如NDA或MOU)後，並**參加數據競賽解題溝通交流會**，方得取得提案單位提供之完整資料集。

03 企業題與創意發想提案的差別為何？

企業題為出題企業針對自身公司內部議題所提出，同步提供公司內部數據資料，期望解題團隊能疊合其他數據源提供解方；創意發想提案為ESG議題及西門商圈議題，針對較為開放性的題目，由解題團隊腦力激盪出創意提案，評選出最佳方案。

04 參賽文件上傳至官網報名系統後，還可以更改嗎？

參賽文件**收件至7/17 (日) 23:59**，參賽文件上傳至系統後，在交件期限前皆可更新資料。



現場 Q & A

